



POLITICA PER LA QUALITA'

estratto procedura PR-DG-001 "contesto dell'organizzazione e leadership"

DATA
APPROVAZIONE
07/09/2021

Ronda è specializzata nella progettazione, produzione e vendita di cassette e sportelli in acciaio inossidabile per il mercato del "Beverage". Si è affermata nel corso degli anni come Azienda leader nel mercato italiano grazie alla qualità e al design dei suoi prodotti.

A completamento dell'offerta per il settore beverage la Ronda produce una serie di prodotti come le vaschette gelato e contenitori gastronorm, tutti rigorosamente in acciaio inossidabile.

Il mercato del "Beverage" è tipicamente rappresentato dal bar all'italiana e per questo motivo è limitato al mercato italiano e ai paesi mediterranei.

L'Azienda negli anni ha diversificato la propria produzione rivolgendosi al mercato delle cucine domestiche con la produzione di ante in acciaio inossidabile, che ha raggiunto livelli di apprezzamento lusinghieri da parte delle maggiori aziende italiane produttrici di cucine e al mercato delle cucine industriali con la realizzazione di componenti in acciaio inox destinati a grandi aziende.

L'alta direzione di Ronda ha pertanto deciso che è necessario rivolgersi ai mercati internazionali con prodotti diversi da quelli attuali, mantenendo e sfruttando il know-how di tecnologie e di design che è stato acquisito negli anni.

Il mercato delle cucine industriali (mense comunitarie, alberghi, resorts, ristoranti, ...), detto anche mercato "food", con grandi competitor a livello europeo e mondiale, è stato individuato come quello che ha le migliori caratteristiche per la crescita aziendale, unitamente al nuovo prodotto pensato per le cucine outdoor del mercato anglosassone.

E' con queste premesse che La Direzione di Ronda promuove la seguente politica per la qualità:



POLITICA PER LA QUALITA'

estratto procedura PR-DG-001 "contesto dell'organizzazione e leadership"

DATA
APPROVAZIONE
07/09/2021

- 1 I prodotti che hanno fatto la storia dell'azienda dovranno essere migliorati in termini di:
 - a) produttività;
 - b) marginalità;
 - c) velocità nelle consegne;
 - d) puntualità;
 - e) diminuzione degli scarti;
 - f) diminuzione dei reclami;
 - g) miglioramenti che li mantenga all'altezza delle aspettative.
- 2 Dovrà nascere una serie di nuovi prodotti, studiati particolarmente per il settore del food che dovranno avere le seguenti caratteristiche, derivanti da una filosofia del centro Europa che viene a fondersi con la tradizione aziendale:
 - a) design;
 - b) affidabilità;
 - c) adattabilità alle specifiche esigenze dei Clienti;
 - d) puntualità nelle forniture.
 - e) robustezza
- 3 La consapevolezza che solo una politica aziendale rivolta alla soddisfazione del Cliente, che è il solo che può decidere del successo o dell'insuccesso di una azienda, deve essere un punto di riferimento nella vita aziendale.
- 4 Qualità è la strada maestra che tutti i processi aziendali devono percorrere, perché la qualità a tutti i livelli significa Soddisfazione del Cliente. Sono le persone che fanno la Qualità, con la loro competenza e professionalità agiscono all'interno dei processi, interagiscono tra di loro e con le macchine. Pertanto la crescita professionale, la consapevolezza del ruolo e la cultura dell'orgoglio aziendale sono i traguardi da raggiungere.

5 La qualità crea reputazione nel mercato e affidabilità e fidelizzazione della Clientela.

La Direzione si impegna in prima persona a:

- Promuovere gli obiettivi per la qualità
- Promuovere e sostenere i piani finalizzati al miglioramento della organizzazione, della qualità, della sicurezza e del benessere delle persone.
- Determinare le responsabilità e le autorità dei processi individuati attraverso il sistema di gestione per la qualità.
- assicurare, per i contenuti con impatto sulla qualità, una corretta comunicazione interna ed esterna, definendo: contenuti, competenze e modalità comunicative.
- Garantire formazione continua e incremento della professionalità dei propri dipendenti.

L’Alta Direzione Ronda si pone anche l’obiettivo di condividere e perseguire i valori FSC richiamati nel documento FSC-POL-01-004 “Politica per l’Associazione di Organizzazioni a FSC” ed in particolari si impegna a non essere coinvolta in :

- a) attività di disboscamento o commercio illegale
- b) violazioni di diritti tradizionali ed umani nelle operazioni forestali.
- c) nella distruzione di alti valori di conservazione
- d) nella conversione di foreste in piantagioni o in operazioni non forestali
- e) nell’introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali
- f) nella violazione dei principi descritti nella convenzione ILO (International Labour Organization).